

Ciência e Cidadania

sociabilização
da Arqueologia
e do Património

Jorge Raposo



CAA

Centro de Arqueologia de Almada





associação cultural e ambiental

**agente local que reúne,
sistematiza e organiza saberes
e vontades individuais**

**promotor da intervenção
cívica qualificada nas áreas
da Arqueologia e do Património**

Ciência e Cidadania
sociabilização da Arqueologia
e do Património



CAA

Centro de Arqueologia de Almada

www.caa.org.pt

[1972-...]

al.madã

ARQUEOLOGIA • PATRIMÓNIO • HISTÓRIA LOCAL

www.almadan.publ.pt

[1982-...]

al.madã

online

<http://issuu.com/almadan>

[2005-...]



CAA

Centro de Arqueologia de Almada



Projecto ORESt

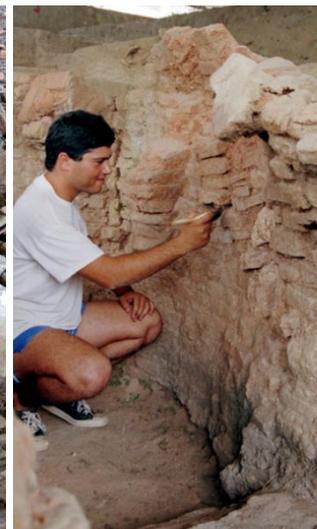


Arqueologia

investigação
conservação
patrimonialização
comunicação
educação patrimonial



1. Quinta do Rouxinol (Seixal)
2. Porto dos Cacos (Alcochete)





CAA
Centro de Arqueologia de Almada

Património

levantamentos
inventários georreferenciados
comunicação
educação patrimonial





visitas guiadas
sessões audiovisuais
projectos pedagógicos



[travessa luis teotónio pereira, cova da piedade, almada]

[212 766 975 | 967 354 861]

[secretariado@caa.org.pt]

[http://www.caa.org.pt]

[http://www.facebook.com]

... contacte-nos

Educação Patrimonial Ano Letivo 2013-2014

mais de 150 ações

3150 alunos e respetivos professores

30 escolas

- campo de simulação arqueológica
- aldeia pré-histórica
- escavação lúdica
- romanos no vale do Tejo
- à procura da janela da carochinha
- batalha da Cova da Piedade
- ...





CAA

Centro de Arqueologia de Almada

Formação especializada

Fotografia de Espólio Arqueológico e edição de Imagem

Formador: Manuel Ribeiro

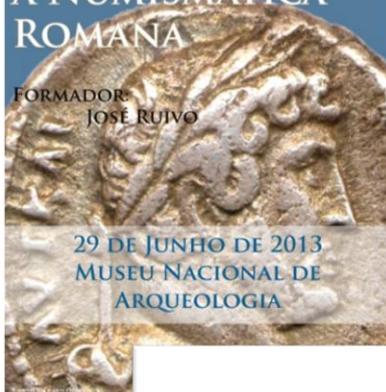


22 de Junho de 2013
Centro de Arqueologia de Almada



INTRODUÇÃO À NUMISMÁTICA ROMANA

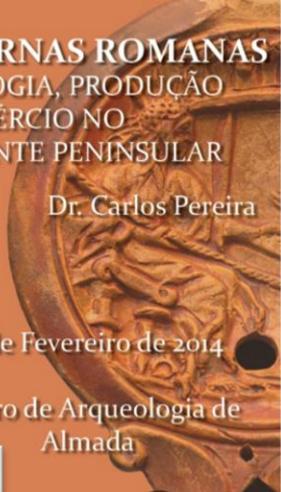
FORMADOR: JOSÉ RUIVO



29 DE JUNHO DE 2013
MUSEU NACIONAL DE ARQUEOLOGIA

LUCERNAS ROMANAS TIPOLOGIA, PRODUÇÃO E COMÉRCIO NO OCIDENTE PENINSULAR

Dr. Carlos Pereira



22 de Fevereiro de 2014
Centro de Arqueologia de Almada

ARQUITECTURAS TERRA RAMMED EARTH

13 JULHO

CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL EM TERRA | TAIPA _WORKSHOP

Centro de Arqueologia de Almada

Contactos:
terrafirmepatrimonio@gmail.com | 966 6 0000
c.arqueo.alm@gmail.com | 212726




COZINHA PRE-HISTÓRICA

15 JUNHO

PEDRO



CENTRO DE ARQUEOLOGIA DE ALMADA




DO CACO AO OBJETO MUSEOLÓGICO

24 a 27 de Março (18h às 21h)

Centro de Arqueologia de Almada

Ana Braga (Gerir Coleções)



Inscrição - 6€ público geral
7€ estudantes e idosos CAA

Contactos e inscrições:
c.arqueo.alm@gmail.com
96 2127269979 / 96 747204441



GERIR COLEÇÃO

A Faiança Portuguesa (Séculos XVI-XVIII)

Formadora: Tânia Casimiro

18 e 25 de Outubro de 2014 (14h00 às 18h00)

Centro de Arqueologia de Almada



2 módulos:
24€ público geral
24€ estudantes e idosos CAA

1 módulo:
12€ público geral
13€ estudantes e idosos CAA

Contactos e inscrições:
c.arqueo.alm@gmail.com
96 2127269979 / 96 74363329

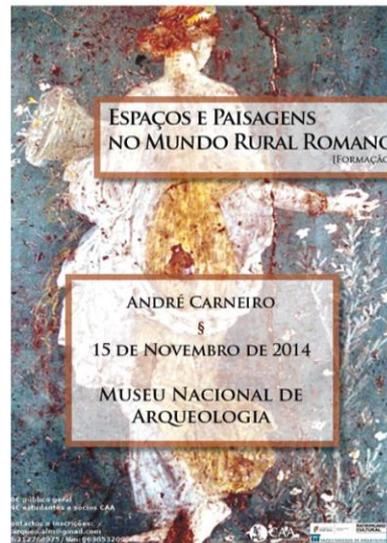


ESPAÇOS E PAISAGENS NO MUNDO RURAL ROMANO [FORMAÇÃO]

ANDRÉ CARNEIRO

15 DE NOVEMBRO DE 2014

MUSEU NACIONAL DE ARQUEOLOGIA



Contactos e inscrições:
andrei.carneiro@mnac.pt
91 212769979 / 91 99403220

al.madan

ARQUEOLOGIA • PATRIMÓNIO • HISTÓRIA LOCAL

www.almadan.publ.pt

[1982-...]



IIª Série
(1992-...)

Iª Série
(1982-1986)

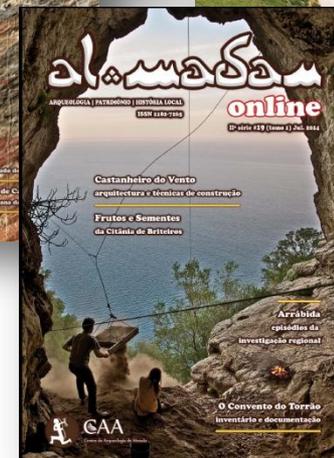


al.madan

online

<http://issuu.com/almadan>

[2005-...]

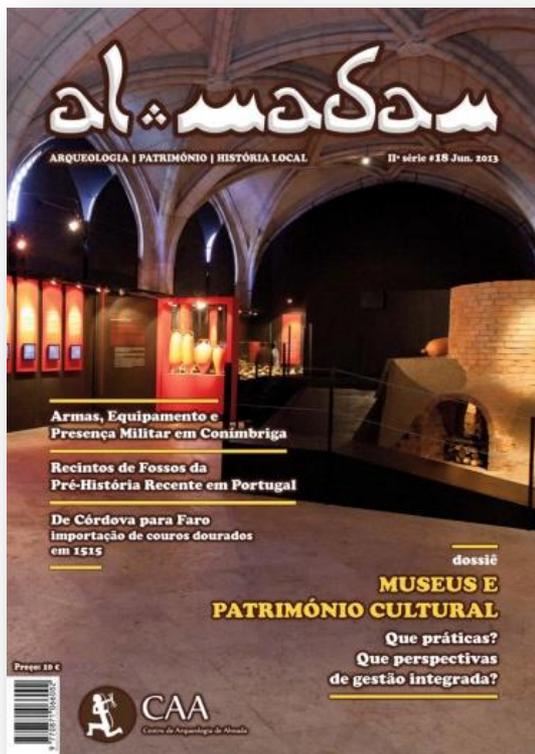


al·madan

ARQUEOLOGIA • PATRIMÓNIO • HISTÓRIA LOCAL

www.almadan.publ.pt

[1982-...]



dois suportes

o mesmo modelo e cuidado editorial

partilha de objectivos gerais

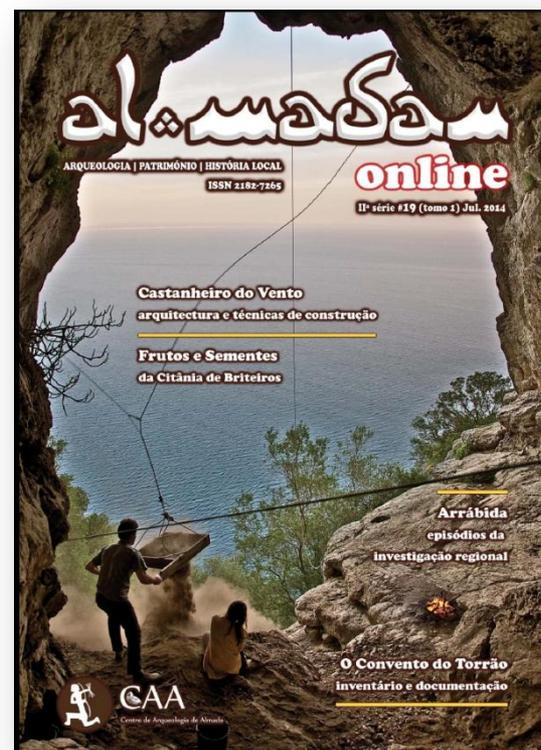
objectivos específicos e complementares

al·madan

online

<http://issuu.com/almadan>

[2005-...]





CAA
Centro de Arqueologia de Almada

Ciência e Cidadania

sociabilização

da Arqueologia e

do Património

- partilha social do saber e dos recursos culturais
- condição básica para o exercício de uma cidadania informada



Divulgar

- **porquê?**
- **o quê?**
- **para quem?**
- **como?**
- **por quem?**

Arqueologia e Património

divulgar porquê?

- porque a Cultura é um “**bem de consumo**”?
- para aumentar os níveis de consumo e criar novos **cidadãos-consumidores**?
- porque a Cultura, ainda que tenha valor de mercado, é **muito mais** do que um bem mercantil.

Cultura e Economia

**Cultura
e Cidadania**

**factor de organização
e coesão social**

**mecanismo que promove
a construção e recriação
de identidades individuais
e de grupo**

**indicador de qualidade
e bem-estar social**

**imaterialidade impossível
de quantificar**

Arqueologia e Património

divulgar porquê?

- porque a promoção da Cultura científica é um exercício de **responsabilidade social**, essencial para uma **cidadania plena**, informada e bem formada.
- porque a divulgação reforça a **visibilidade** e a **afirmação social** das temáticas culturais e científicas
- porque a Cultura, ainda que tenha valor de mercado, é **muito mais** do que um bem mercantil.

factor de organização e coesão social

mecanismo que promove a construção e recriação de identidades individuais e de grupo

indicador de qualidade e bem-estar social

imaterialidade impossível de quantificar

Arqueologia e Património

divulgar porquê?

▪ retorno social

- retribuição de uma dívida.
- sentimento de obrigação.
- reciprocidade de valor.

▪ responsabilidade social

- preocupação individual ou colectiva não directamente conformada pelo que se recebe.
- componente intrínseca da formação do indivíduo e da sua relação com o “outro”.
- atributo a desenvolver nos planos cívico, ambiental, social, cultural...

Arqueologia e Património

divulgar o quê?

- **Arqueologia:** sítios e bens arqueológicos – **saber técnico** a sociabilizar.

ciência

- **Património:** conceito complexo, ambíguo e polissémico – **interacção social** entre a esfera técnica e os mecanismos identitários de pertença e alteridade.

identidades

recursos culturais

modelos de organização social e económica

- critérios claros e objectivos para a identificação, classificação e valoração dos bens arqueológicos.
- capacidade de diálogo multidisciplinar e de intervenção social alargada.

Divulgar

✓ porquê?

▪ o quê?

▪ para quem?

▪ como?

▪ por quem?

Arqueologia e Património

divulgar para quem?

- divulgação = comunicação.

contexto

objectivos

públicos-alvo

- criar **discurso diferenciado.**

comunicação entre pares

diálogo multidisciplinar

divulgação alargada

- **Educação Patrimonial** – comunidades educativas, agentes locais, administração pública...

- **Ciência Cidadã** – intervenção social qualificada na produção e difusão de conhecimento científico.

cidadão cientista

cientista cidadão

Divulgar

✓ **porquê?**

✓ **o quê?**

▪ **para quem?**

▪ **como?**

▪ **por quem?**

Arqueologia e Património

divulgar como?

- divulgação = comunicação.

emissão

transmissão

recepção

- garantir a qualidade e adequação de conteúdos.
- assegurar uma mediação que os respeite e valorize.
- criar as melhores condições de difusão e recepção.

- capacidade de aproveitamento das condições de contexto.
- conquista de novos espaços de comunicação.
- saber e criatividade para adaptação às novas Tecnologias e Comunicação e Informação.

Divulgar

✓ porquê?

✓ o quê?

✓ para quem?

▪ **como?**

▪ por quem?

Arqueologia e Património

divulgar por quem?

- garantir a melhor qualidade comunicacional – nem sempre o melhor investigador é o comunicador mais adequado.
- atenção ao meio de comunicação (escrita, oral, de imagem).
- atenção às condições de mediação, particularmente nas vias generalistas.

Divulgar

- ✓ porquê?
- ✓ o quê?
- ✓ para quem?
- ✓ como?
- por quem?

Sociabilizar

Arqueologia, Património e História local

- exercício de cidadania responsável.
- partilha social do saber e dos recursos culturais.
- afirmar e valorar socialmente as temáticas de natureza arqueológica e patrimonial e os seus agentes.
- conciliar um sólido e actualizado conhecimento científico com uma atitude ideológica socialmente empenhada.
- explorar as virtualidades do modelo associativo: capacidade de intervenção individual e de grupo.
- estimular e rentabilizar a sinergias com outros modelos e práticas de intervenção social e cultural.

Sociabilizar

Arqueologia, Património e História local



Sociabilizar

Arqueologia, Património e História local

AL-MADAN VENCE CONCURSO DE MARCHAS POPULARES



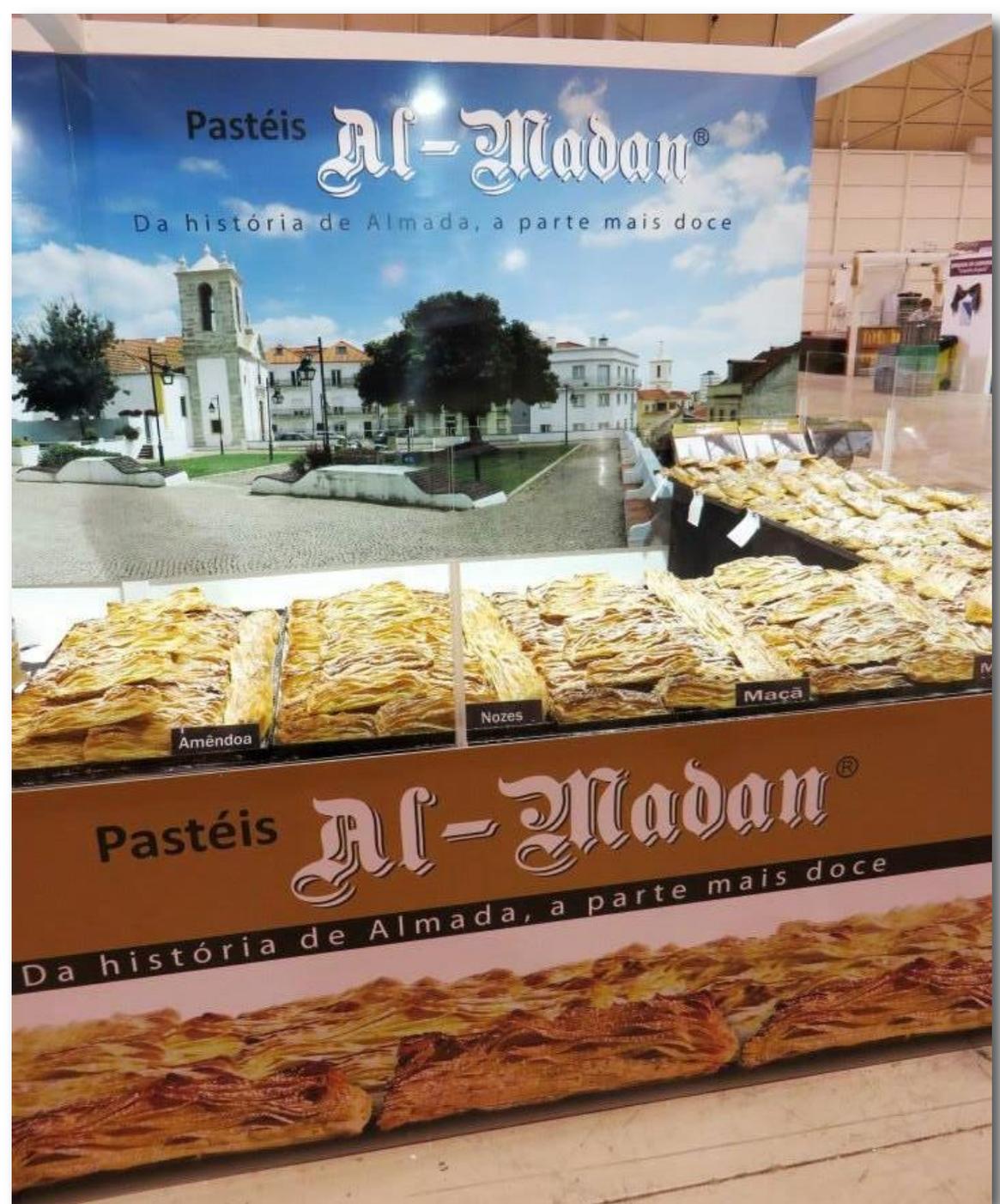
CLASSIFICAÇÃO GERAL E TEMAS

- 1º – Marcha Al-Madan (de Almada)
- "Amar Almada Pelas Mãos do Seu Passado"

A marcha Al-Madan venceu o Concurso de Marchas Populares de Almada 2014, conquistando ainda o Prémio Trajes.

BOLETIM UNIÃO DAS FREGUESIAS ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL E CACILHAS OUTUBRO 2014 17

Sociabilizar
Arqueologia,
Património
e História local





CAA

Centro de Arqueologia de Almada

al.mada

ARQUEOLOGIA • PATRIMÓNIO • HISTÓRIA LOCAL

al.mada

online